



# GUIA COMPLETO PRODUÇÃO DE VÍDEOS PROFISSIONAIS



Vídeo é a melhor ferramenta  
para divulgação e  
crescimento do seu  
Negócio Online.

A qualidade do seu trabalho  
influencia diretamente no  
resultado que você  
espera alcançar.



# MEU PLANO

QUEM SOU EU E O QUE VIM FAZER NO MUNDO



## EU ACREDITO!

Olá, sou Alessandra Riquena, mas podem me chamar de Ale! Sou estudante de Cinema. Especialista em Produção de Vídeos para Empreendedores. Mãe de 3. Esposa. Uma filha apaixonada pelos pais. Sonhadora e muito, muito e muito teimosa.

Minha meta é impulsionar pessoas comuns a criarem o negócio dos seus sonhos, utilizando os vídeos, a criatividade, a internet e o Empreendedorismo Digital.

Acredito que o Avanço da Tecnologia aliado com o Empreendedorismo Digital podem mudar a realidade de muitas famílias.

## SEU NEGÓCIO DIGITAL.

Na internet, as pessoas e as empresas se diferenciam não só por seus produtos e serviços, mas também pelo conteúdo que oferecem em seus sites e mídias sociais.

Algumas das principais finalidades do marketing digital são: fazer com que seus potenciais clientes conheçam e encontrem sua empresa, criar confiança do público na sua marca, criar um relacionamento duradouro com seus clientes e parceiros.

O desenvolvimento constante dessas novas tecnologias só amplia ainda mais o potencial das estratégias de marketing digital. É o plano de comunicação ideal para que os empreendedores e as empresas ganhem espaço e se tornem referência perante seu público alvo.

Estamos vivendo a 'Era' dos vídeos que com certeza é a melhor ferramenta para divulgação e crescimento do seu negócio Online. Criar autoridade nunca esteve tão perto do Pequeno Empreendedor.

Mas para que seja real é preciso que você saiba de um detalhe muito importante: A qualidade do seu trabalho influencia diretamente no resultado que você espera alcançar. Pensando nisso desenvolvi este E-Book para facilitar seu aprendizado e te ajudar a iniciar seu Projeto Online com maior qualidade.



# SEU VÍDEO PROFISSIONAL

CANAL ALE RIQUENA



## INVISTA EM VÍDEOS

Neste guia, vou te mostrar como preparar a Produção de Vídeos. Vou te apresentar as Técnicas que eu mesmo uso nas minhas produções e também técnicas usadas por grandes profissionais do Mercado do Marketing digital.

Você vai aprender a realizar uma Pré-Produção eficaz para otimizar seu tempo e ser muito mais produtivo na hora da gravação dos seus vídeos.

## ETAPAS DO SEU VÍDEO

Gravar vídeos não é somente ligar a câmera e começar a falar. Tem muito mais elementos que envolve essa arte. É preciso respeitar cada etapa da Produção de um vídeo para que o resultado final seja REALMENTE PROFISSIONAL.

### PRÉ- PRODUÇÃO

- Produção de Conteúdo
- Produção do Roteiro
- Escolha do Cenário e Equipamentos

### PRODUÇÃO

- Perdendo o Medo da Câmera
- Iluminação e Som
- Posicionamento de Câmera

### PÓS-PRODUÇÃO

- Edição do Vídeo
- Vinheta Personalizada e Thumbnail
- Divulgação do Vídeo





# PRÉ PRODUÇÃO



# PRODUÇÃO DE CONTEÚDO



## CONTEÚDO INTELIGENTE

A internet mudou o jeito como as pessoas procuram informações e se relacionam umas com as pessoas.

E essa mudança influenciou diretamente no formato de relacionamento entre empresas e cliente.

Oferecer conteúdo inteligente, ou seja, conteúdo que seu público quer é uma estratégia fundamental para que seus vídeos tenham um maior impacto gerando mais visualizações, autoridade no mercado e as vendas.

Veja algumas ferramentas para potencializar a produção de conteúdo inteligente em seus vídeos:

### — Google Alerts

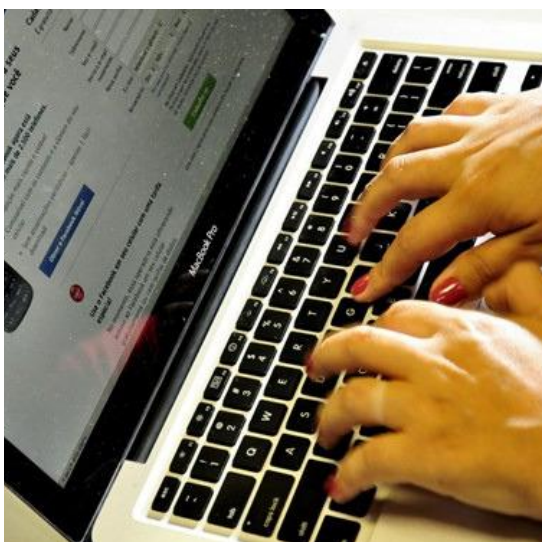
O Google Alerts é uma ferramenta que detecta conteúdos relacionados as frases ou termos escolhidos por você. Pode ser diariamente, semanalmente ou até mensalmente. A ferramenta envia para o seu email uma lista com conteúdos relevantes que saíram na internet com os termos selecionados.

### — Buscador de Palavras-Chave do Google

Você pode usar o Planejador de palavras-chave para ver o histórico de estatísticas, como dados do volume de pesquisas de novas ideias de palavras-chave ou previsões de ideias de palavras-chave para planejar seu conteúdo mensal.

### — Pinterest

O Pinterest é uma rede social de compartilhamento de imagens. É bastante utilizado por usuários que curtem dividir com outros internautas seus gostos na web, ou seja, para um produtor de conteúdo é muito interessante saber o que seus potenciais clientes e parceiros estão querendo. É possível também receber alertas de tendências, recomendações personalizadas e muito mais, diretamente em seu computador.



# PRODUÇÃO DO ROTEIRO



## ROTEIRO PARA VÍDEOS

Um vídeo para ser profissional precisa de ser organizado. E, quando falo de vídeo profissional estou englobando todos os nichos. Aqui não importa muito se seu canal fala sobre culinária, arte, entretenimento ou negócios. O tratamento na construção de um roteiro é essencial para que seus vídeos tenham início, meio e fim.

Assim você conseguirá transmitir sua mensagem de forma clara e objetiva. Seu público irá ficar satisfeito e seu canal irá crescer mais rápido. Afinal, quando alguém consome um material que resolve seu problema ele passa a ser um divulgador natural do seu Negócio.

Para isso temos os 3 passos para um ROTEIRO PERFEITO:

### — Conte uma história no início

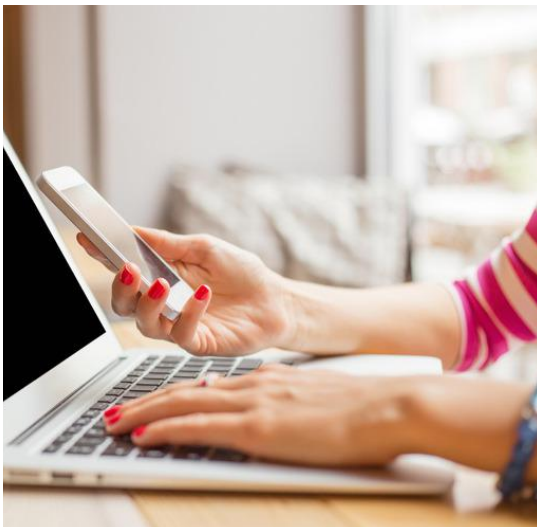
Quando você se comunica através de vídeos é gerada uma conexão visual e a pessoa que está te assistindo pode ou não acreditar no que você está falando. Para fugir desse acreditar ou não comece sempre com uma história que gera identificação, ou seja, no momento que você tem um avatar definido você consegue produzir histórias que conectam com a realidade do seu público. Começar seus vídeos assim é um ponto positivo porque você primeiro vai gerar conexão para depois entregar o conteúdo.

### — Entregue o conteúdo no meio

Uma vez gerada a conexão é o momento de entregar o ouro que sua audiência veio procurar. Então, não enrole seu público, fale tudo que foi prometido no título do vídeo. Aqui é importante que você tenha uma anotação, faça uma Dália (lista dos principais tópicos que você vai abordar), e use como uma bússola para te guiar. Cuidado com o tempo usado para cada tópico.

### — Finalize com uma call to action

Sempre finalize seus vídeos com uma call to action. Seu público já está engajado, completamente envolvido na história e no conteúdo. Este momento é perfeito para você gerar uma ação para que ele execute. A chamada para ação depende do motivo do seu vídeo. Aproveite esse momento para pedir por um like no YouTube, um compartilhamento no Facebook ou até mesmo para a pessoa se inscrever no seu canal, deixar feedbacks, baixar seu material ou um comentário, comprar um infoproduto.





# CENÁRIO SEM ERRO



## MELHOR CENÁRIO

Um cenário bom não é um cenário caro e sim um ambiente que remeta ao que está sendo falado e exposto diante das câmeras. Lembra quando falei lá em Produção de Roteiro que os vídeos serão uma experiência visual para o seu público?!? Então é necessário que tudo que se vê na tela seja coerente com o que se fala.

Segue 4 dicas de como produzir um cenário agradável e livre de erros.

### — Tenha Organização

Não importa em qual nicho você atua ter organização é fundamental. Ambientes claros e com tudo em seu devido lugar gera credibilidade e comprometimento. Se você tem uma prateleira de livros e quer usá-la como cenário, perfeito, coloque os livros bem posicionados e por temática. Pode acreditar as pessoas reparam! Se você tem uma parede branca coloque alguns quadros que tem haver com seu Negócio ou apenas use uma parede lisa sem nenhuma interferência de objetos.

### — Seja coerente

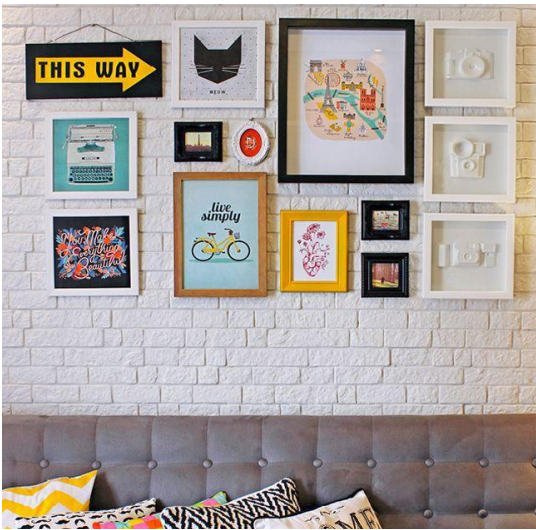
Na hora de pensar sobre o seu cenário é sempre bom ter bom senso. Ou seja, não dá para falar de negócios e geração de riqueza e apresentar um cenário pobre ou humilde. Falar de gastronomia refinada e apresentar uma cozinha de fazenda. Estude seu negócio! Trace o perfil do seu projeto e produza um cenário de acordo com sua proposta.

### — Aproveite lugares ao ar livre

Gravar ao ar livre como praças, restaurantes, sacadas de hotel, clubes, montanha, praias, jardins, ruas bonitas é uma ótima dica para quem não tem uma estrutura de escritório e precisa desenvolver seus vídeos. Tome cuidado com o som do seu vídeo usando um gravador que pode ser do seu próprio telefone através de aplicativos. Atenção também no enquadramento da câmera para extrair o melhor ângulo do lugar.

### — Tenha capricho

Mostrar profissionalismo em seu projeto é fundamental para que gere a credibilidade em seu público e para isso você tem que oferecer o seu melhor. Coloque capricho na construção do seu cenário. Tudo que fazemos com cuidado e capricho tem um enorme diferencial. Seja esse diferencial em seu Negócio!





# EQUIPAMENTOS



## KIT BÁSICO DE GRAVAÇÃO

Para uma gravação profissional é necessário 3 elementos: A câmera. A iluminação. O som.

### — A câmera

É totalmente possível você gravar vídeos com seu celular. Grandes players do Marketing Digital gravam até hoje seus vídeos com celular. Mas, se você quiser investir em uma câmera profissional no mercado tem várias muito interessantes. Veja 2 opções:

- \* Canon EOS T5i - Qualidade em gravação com iluminação adequada, troca de lentes, grava em Full HD, o display gira para visualização, possui entrada P2 para microfone externo, possui comandos na tela touchscreen.
- \* Canon G7x - Qualidade de imagem profissional sob qualquer luz, grava em Full HD, o display gira para visualização. Não tem entrada P2 para microfone externo.

### — A iluminação

Não importa se você adquiriu uma câmera de última geração se você não tem uma iluminação adequada. Existem 2 opções de iluminação.

- \* Luz natural: Uma janela que recebe luz do dia é uma grande aliada para gravar seus vídeos. A luz natural possui tudo que o seu vídeo precisa. Ela é difusa, é branca e não necessita de grandes ajustes. (cuidado com muitas nuvens no céu, isso pode alterar o tom de luz do seu vídeo).
- \* Luz artificial: Produzida por uma luminária ou ainda uma softbox que pode ser profissional ou caseira.



### — O som

O som do seu vídeo precisa estar limpo, com um volume adequado e sem interferências. Para produzir um som bom é interessante que você não use o som direto da câmera, mas sim, de um gravador que poderá ser do seu celular ou um gravador profissional. Depois é só sincronizar o áudio com o vídeo no editor de vídeo que falaremos mais pra frente. Usar um gravador te possibilita fazer gravações externas e também posicionar a câmera mais distante de modo que seu enquadramento pode variar de acordo com sua proposta de vídeo.





# PRODUÇÃO



# MEDO DA CÂMERA



## COMO SUPERAR O MEDO DE FALAR PARA A CÂMERA

É possível sim superar o medo de falar para a câmera. Claro que não é fácil ou algo que vamos ficar experts logo em nosso primeiro vídeo.

Mas para que a evolução aconteça é necessário que seja dada a largada. E, este é o momento certo para você iniciar seus vídeos para que sua ideia decole.

Existem alguns truques que você poderá aplicar para vencer o medo de gravar vídeos. Vamos lá?

### — Dominar o Assunto

Dominar o assunto que você vai falar em seus vídeos é essencial para que o medo seja superado. O medo da câmera vem da exposição, do receio de falar algo errado, do que as pessoas irão falar de você.

Esse medo é superado quando se tem domínio do que se fala. E, mais que domínio, ter segurança. Acreditar na mensagem que você vai passar para seu público.

Segue algumas dicas para você dominar seu assunto chave.

\*Estude seu nicho de mercado da seguinte forma:

- liste 10 concorrentes e estude o projeto deles;
- leia 10 livros sobre seu assunto chave;
- assista 10 vídeos-aula sobre seu nicho;
- leia 10 artigos sobre seu nicho.



### — Espelho

Agora que você já domina seu assunto chave vou te ensinar a técnica simples do espelho. Faça pequenos resumos de assuntos pertinentes ao seu nicho de atuação e desenvolva um texto em voz alta se posicionando de frente para um espelho. Pode parecer estranho e até mesmo sem noção esta técnica, no entanto, é uma técnica que poderá te ajudar a se conhecer, a conhecer seu trejeitos e postura ao falar diante da câmera. Assim você poderá desde treinar o que vai falar até corrigir sua postura e forma de se comportar.

Dica - Treine tanto sentada quanto em pé. Dê ação para suas mãos e cabeça. Seja o mais natural possível. Lembre-se aqui você estará apenas treinando. Então, relaxa!





# ILUMINAÇÃO



## ILUMINANDO SEU VÍDEO

A iluminação conta muito para que seu vídeo se destaque dos demais.

Não adianta muito você ter uma mega câmera se não ilumina o ambiente adequadamente para que a câmera registre o momento.

A luz natural (luz do sol) é a melhor opção para você que está começando e não tem como investir em luz artificial.

A luz artificial é mais complexa que a luz natural. Existem vários tons de luz desde amarelada até azulada. E você pode trabalhar com diferentes temperaturas de cor para adequar ao seu propósito.

A melhor luz para vídeos tutoriais, videoaulas e vídeos de conteúdo é a luz branca. Existe no mercado vários modelos de softbox com valores a partir de 100 reais.

### — Como usar a luz natural:

- 1 - Aproveite sua janela
- 2 - Posicione a câmera entre a janela e você de modo que você fique de frente para a janela.
- 3 - Gravar ao ar livre:
  - \* Nunca fique diretamente sob o sol.
  - \* Nunca se posicione contra o sol, pois, você ficará contra luz e isso o deixará totalmente ou parcialmente escuro.
  - \* Utilize a sombra das árvores, o amanhecer ou o entardecer.



### — Como usar a luz artificial

- 1 - Utilize sempre 2 softbox para eliminar as sombras.
- 2 - Coloque uma softbox de cada lado da câmera.
- 3 - Sempre use o difusor para que a luz não fique dura.



# SOM

## O SOM DO VÍDEO



Muitas vezes o som é esquecido e com isso todo um processo de Produção de Vídeos fica parada. Daí você se pergunta: como assim parar de gravar por causa do som??

É preciso ter vários cuidados com a captação de som.

- 1 - evitar lugares com muito barulho.
- 2 - falar o mais próximo do microfone
- 3 - evitar lugares muito vazios e fechados

### — Celular como Gravador

No seu smartphone e/ou iPhone tem um aplicativo de gravador de voz que é muito eficaz. Pode acreditar!

Se você estiver em um ambiente aberto conecte o fone usando o microfone do fone de ouvido como lapela.

Agora se você está em um ambiente interno e sem ruídos pode usar somente o celular.

Esta dica é valiosa! Se você grava com câmeras semi-profissionais ou profissionais nunca use nas suas edições o áudio da câmera. Além de ficar distante o áudio não é adequado, pois é apenas um som guia para sincronizar no editor.

### — Modo correto de usar um gravador

Você pode usar seu gravador de som apontando para pessoa que está falando ou conectado a um microfone de lapela.

Se você não tem lapela e utiliza somente o gravador, é preciso tomar alguns cuidados:

- não coloque o gravador no bolso ou dentro de bolsas. Isso pode provocar um som abafado e cansativo para quem ouve.
- não fique com o gravador chacoalhando nas mãos, pois pode provocar barulho de vento em sua gravação.
- sempre verifique se o gravador está funcionando ou se teve alguma parada.

OBS.: Sempre verifique o som antes de dar por encerrada as gravações. Assim, você evita trabalho dobrado.



# POSICIONAMENTO DE CÂMERA

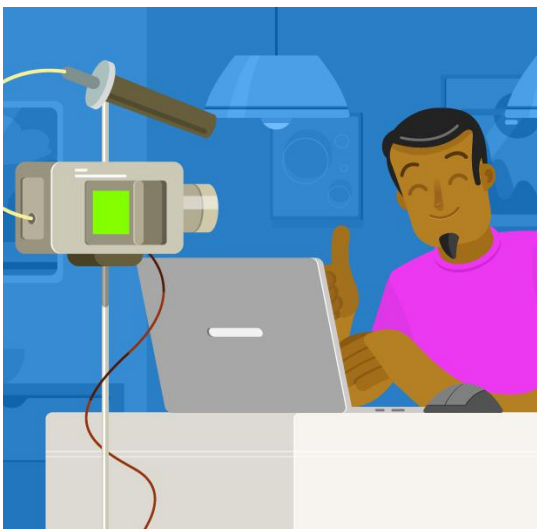


## SEU MELHOR ÂNGULO

Na hora do ação tem que estar tudo pronto. E pra isso tudo que aparece no quadro da câmera precisa estar em perfeita harmonia. E qual seria o enquadramento perfeito?

[Enquadramento é o posicionamento do objeto e/ou pessoa filmado no quadro.]

Em vídeo aula ou vídeo tutoriais é legal que você se posicione sempre ao meio da câmera. A quantidade de espaço sobre a cabeça e a distância entre os ombros e as laterais do vídeo devem ser respeitadas. Não ficando nem muito nem pouco espaço. Dica: use o gride (aquelas linhas no monitor da câmera) para analisar seu posicionamento.



### — Linha dos olhos

Posicione a câmera na altura da linha dos seus olhos. Quando posicionamos a câmera à altura dos olhos passamos a ideia de igualdade para o espectador. Desta forma quem está assistindo seu vídeo se sente muito mais conectado a mensagem que está sendo passada.

### — Simplicidade

O segredo de uma boa composição pode ser explicado em apenas uma palavra: a simplicidade. Se você coloca muitas informações no quadro da câmera ainda que obedeça todas as regras de composição, não será tão eficaz quando uma simples.

Ter simplicidade na hora de compor seu quadro não significa que você terá que ser 'clean' e sim usar bom senso no uso de linhas, formas e cores dos objetos. Ter apenas um centro de interesse que no caso é você. Cuidar para que sua iluminação não impacte em outros objetos e tire a atenção do seu espectador.



Dica: Pense no enquadramento como a disposição agradável de objetos e seu posicionamento. Observe o limite do quadro para quando você gesticular as mãos elas apareçam. Pense sempre na experiência do seu público e faça o seu melhor acontecer.



A close-up photograph of a person's hands holding a tablet. The person has red nail polish. The tablet screen is a solid, vibrant green color. The background is blurred, showing what appears to be a wooden surface.

**PÓS  
PRODUÇÃO**

# EDIÇÃO DE VÍDEO



## SEU VÍDEO NASCE AQUI!

Até aqui você só tem um punhado de imagens e sons que separados não fazem sentido algum. É neste momento do processo que sua identidade é firmada. É aqui que acontece toda a mágica do Audiovisual. Você pode sonorizar, experimentar, criar títulos e efeitos e exportar o seu vídeo em diferentes formatos, em um único computador.

### — Estilo de Edição

O Estilo de Edição tem haver com o Estilo de quem está passando a mensagem. Então é algo bastante particular que você vai definir de acordo com as ferramentas que o seu editor oferecer.

### — Editando

Cada editor tem uma tela de trabalho diferente, porém sempre com os mecanismos muito parecidos. Claro que você tem que aprender a base da edição, porém é com a prática que vai conseguir editar com rapidez.

- Dicas:

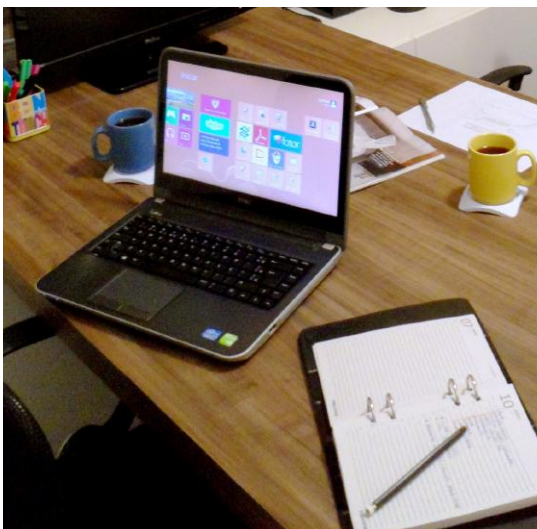
- \*Faça pré-edições de vinheta e final de vídeos.
- \*Prepare uma pasta dentro do editor com músicas e sons que tem haver com seu nicho e seu estilo.
- \*Prepare uma pasta com vídeos e imagens engraçadas.
- \*Formato de letras é muito importante para identidade visual da sua edição.
- \*E cuidado com as cores! Defina sua paleta de cores.

### — Editor de Vídeo

Existem diversos editores de vídeo no mercado, alguns bem avançados, como o Adobe Premiere, Sony Vegas e o Final Cut. outros intermediários como: Pinnacle Studio e Corel Video Studio. E os voltados para vídeos amadores, como: Windows Movie Maker e o You Tube Video Editor.

A escolha do editor que será usado depende de fatores como:

- - Configuração do computador onde será instalado;
- - Nível de conhecimento do editor;
- - Formato da captura do vídeo.



# VINHETA: 'TER' OU 'NÃO TER'



## SUA VINHETA PERFEITA

Existe uma discussão acerca de ter ou não ter vinheta para abrir vídeos. Aqui vou te apresentar alguns motivos para você usar essa ferramenta.

A vinheta reforça a identidade visual do seu Negócio Online e por isso merece uma atenção especial.

Existe vários sites onde é possível criar uma vinheta animada: como Biteable e o GoAnimate.

### — Vinheta Animada

A vinheta de animação é um recurso muito interessante para quem está iniciando. É um recurso praticamente sem custo. Nos sites que mencionei à cima é possível criar uma vinheta gratuita, no entanto, fica com a marca d'água do site.

### — Stop Motion

Stop Motion (que poderia ser traduzido como "movimento parado") é uma técnica que utiliza a disposição sequencial de fotografias diferentes de um mesmo objeto inanimado para simular o seu movimento. Estas fotografias são chamadas de quadros e normalmente são tiradas de um mesmo ponto, com o objeto sofrendo uma leve mudança de lugar, afinal é isso que dá a ideia de movimento.

Agora se você quer fazer uma vinheta com mais personalidade segue algumas dicas:

### — Pixilation

O Pixilation que é uma técnica de animação stop motion na qual atores vivos são utilizados e captados quadro a quadro (como fotos), criando uma sequência de animação. É você atuando na sua vinheta.

### — Fragmentos de Vídeos

Uma técnica muito interessante são os fragmentos do seu vídeo sem o áudio original e com uma música tema de fundo. Você pode usar um filtro colorido em cima das imagens diferenciando do resto do vídeo.





# THUMBNAIL OU MINIATURA



## APRESENTAÇÃO DO SEU VÍDEO

A Thumbnail é o primeiro ingrediente que as pessoas irão ver do seu vídeo.

Na barra direita da plataforma do Youtube aparecem diversos vídeos sobre o tema buscado. E o que isso quer dizer? Quer dizer que o Youtube gera resultados semelhantes para a mesma busca formando uma fila na barra lateral da tela ou na barra de rolagem se você estiver com o celular, onde seu público poderá navegar no vídeo que mais lhe chamar a atenção.



Então, segue algumas dicas para que sua Thumbnail ou miniatura chame mais atenção que as dos seus concorrentes.

### — Cores

O ser humano é visual e as cores atingem diretamente as emoções. Então o uso das cores é extremamente importante na transmissão de conteúdos e inclusive no processo de vendas.

 AMARELO ▶ OTIMISTA E JOVEM, FREQUENTEMENTE UTILIZADO NAS VITRINES PARA CHAMAR ATENÇÃO DOS CONSUMIDORES.	 VERMELHO ▶ ENERGIA, AUMENTA A FREQUÊNCIA CARDÍACA E CRIA A SENSAÇÃO DE URGÊNCIA. FREQUENTEMENTE UTILIZADO DURANTE AS LIQUIDAÇÕES.	 AZUL ▶ CRIA A SENSAÇÃO DE CONFIANÇA E SEGURANÇA. GERALMENTE É UTILIZADO EM BANCOS E NEGÓCIOS.	 VERDE ▶ ASSOCIADO A RIQUEZA. É A COR QUE OS OLHOS PROCESSAM COMO MAIS FACILIDADE. BASTANTE USADO PARA RELAXAR NAS LOJAS.
 LARANJA ▶ AGRESSIVIDADE, CRIA UMA "CHAMADA PARA AÇÃO"; INSCREVA-SE, COMPRE OU VENDA.	 ROSA ▶ ROMÂNTICO E FEMININO. USADO NO MARKETING DE PRODUTOS VOLTADOS PARA MULHERES E MENINAS.	 PRETO ▶ PODEROSO E SUAVE. USADO PARA PRODUTOS DO MERCADO DE LUXO.	 ROXO ▶ É USADO PARA ACALMAR. GERALMENTE É VISTO EM PRODUTOS DE BELEZA OU ANTI-IDADE.

### — Títulos Irresistíveis

O título é a segunda informação que a pessoa vai olhar e é neste momento que você tem que fazer a diferença. Seu público precisa olhar para o título e ficar ansioso para acessar o conteúdo. A dica é: conhecer bem o seu público, as dores e necessidades dele, assim vai facilitar na hora de criar os títulos.



# DIVULGAÇÃO DO SEU VÍDEO



## PRONTO: É HORA DE DIVULGAR!

A divulgação do vídeo é tão importante quanto o processo de criação. As técnicas SEO são uma boa escolha no momento que você for upar seu vídeo para o YouTube.

SEO significa Search Engine Optimization (Otimização para Mecanismos de Busca). É um conjunto de técnicas de otimização para sites, blogs e páginas na web. Essas otimizações visam alcançar bons rankings orgânicos gerando tráfego e autoridade para um site, blog ou seu canal.

Dicas de SEO:

- Suba o vídeo com foco no seu assunto.
- Faça descrição nos seus vídeos usando a palavra chave.
- No título tem que conter a palavra chave.
- Use tags curtas e tags longas.
- Compartilhe e peça para as pessoas compartilharem seu vídeo. Quanto mais compartilhamento seu vídeo tiver mais o Google dará importância e mostrará no feed de buscas.

As redes sociais também são uma ótima ferramenta de divulgação dos seus vídeos.

### — Instagram

Faça mini vídeos com alguma sequência do vídeo que ative a curiosidade do seu público. Avise no Story's que tem vídeo novo e dê uma palhinha sobre o vídeo. Faça a call to action chamando seu público para assistir o vídeo.

### — Facebook

Prepare uma Redline que chame atenção e compartilhe o link do seu vídeo em seu feed pessoal e também Fanpage e grupos de discussão.

### — Lista de E-mail's

Dispare um e-mail para sua lista avisando do novo vídeo e sempre ofereça algo de valor para que seu público se sinta motivado em assistir o vídeo. Mais uma vez: aguçe a curiosidade.



# DÊ AÇÃO AO SEU PROJETO!



## COMECE AGORA! COMECE JÁ!

Dar o primeiro passo é sempre o mais difícil, porém, não impossível. Tudo parte do verbo 'decidir'. Uma vez que você decidiu iniciar seu Projeto de Vídeos agora é colocar ação.

Para te ajudar ainda mais neste processo de Criação de vídeos segue 10 dicas para construir uma Mentalidade de Sucesso. Destrua suas Crenças Limitantes! Você pode! Você é capaz!

Acredite no seu potencial! Seja a diferença que você deseja no mundo!

### — 10 passos para uma Mentalidade de Sucesso —

- 1 - Inicie com seu Próprio Esforço;
- 2 - Comece Pequeno, então, Cresça Rápido;
- 3 - Esteja Preparado para os Erros;
- 4 - Você é 100% Responsável;
- 5 - Você é seu Chefe;
- 6 - Tenha Consistência;
- 7 - Construa Um Projeto de Longo Prazo;
- 8 - Gere Valor! O Retorno será Inevitável;
- 9 - Conduza seu Projeto como um TODO e
- 10 - Reinvista em Seu Projeto de Vídeos! Aprimore-se!



## REDES SOCIAIS



## CONTATO

021 9 6548-5163



[contato@hojetrabalhoemcasa.com.br](mailto:contato@hojetrabalhoemcasa.com.br)

